



Cardif Open-F@b: le Startup digitali che innovano l'assicurazione  
"Negli ultimi 2 anni il settore assicurativo ha subito..."

[Leggi](#)

Chi si lascia guidare da ezTaxi  
ezTaxi, startup incubata in PoliHub, aiuta i cittadini a...

[Leggi](#)

I Bilanci di PoliHub: Claudia Pingue  
Il percorso dedicato ai bilanci dell'anno si conclude con...

[Leggi](#)

C'è tempo fino al **12 maggio** per partecipare al **progetto See**.

**Social Enterprising Europe (SEE)** è un **progetto europeo**, cofinanziato dal programma **Lifelong Learning / Programma Grundtvig dell'Unione Europea**, con l'obiettivo di sviluppare un programma di formazione e di produrre materiali didattici di alta qualità per imprenditori già attivi e futuri.

Il **social business** è fondamentalmente un'attività volta a risolvere un problema sociale attraverso un'attività imprenditoriale. Alla pari delle imprese "normali" genera un profitto che sarà reinvestito a fini sociali invece di essere dato agli stakeholder. In un certo senso, social business significa integrare una prospettiva etica nel mondo degli affari.

Avviare un social business non è però come avviare un business tradizionale. Fare social business richiede la comprensione non solo del mercato, ma anche della questione sociale in gioco, l'applicazione di strumenti di gestione tipici del non profit, e la valutazione non solo dei risultati finanziari, ma anche di quelli sociali. Per queste ragioni, programmi di formazione materiali in materia di imprenditorialità (business planning, gestione, contabilità, ecc.) soddisfano solo in parte le esigenze degli imprenditori sociali effettivi e potenziali.

Il progetto Social Enterprising Europe intende fornire nuovi programmi di formazione e nuovi materiali per fornire un sostegno efficace allo sviluppo dell'imprenditoria sociale.

La partnership di progetto riunisce imprese sociali, ONG, università e centri di avviamento / incubatori europei e ha sviluppato un nuovo programma di formazione che sarà erogato in via sperimentale da **PoliHub** in collaborazione con **Altis**, la **Scuola di Alta Formazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**.

Il programma di formazione si articolerà in **5 sessioni** (circa 6h ciascuna) secondo il seguente programma

## IL PROGRAMMA DI FORMAZIONE

### Giorno 1

- PREPARING TO CHANGE THE WORLD

- BUILDING A BETTER WORLD (IDA)

### Giorno 2

- CREATING SOCIAL CHANGE

### **Giorno 3**

- CONNECTING WITH STAKEHOLDERS

### **Giorno 4**

- IMPACT ACCOUNTING

- BEING FINANCIALLY SUSTAINABLE

### **Giorno 5**

- INVOLVING PEOPLE AND LEADING

- SOCIAL ENTERPRISE PLANNING

Il **calendario delle lezioni** sarà pubblicato prossimamente su questa pagina.

Le lezioni saranno tenute in lingua italiana, mentre il materiale didattico sarà prevalentemente in lingua inglese. Sarà rilasciato un **attestato di partecipazione** a chi avrà frequentato almeno l'80% delle lezioni.

**CHI PUO' PARTECIPARE** Possono accedere al programma di formazione imprenditori sociali già attivi o che hanno in programma di avviare un progetto imprenditoriale con un evidente impatto sociale. Saranno selezionati fino ad un massimo di 12 partecipanti. È prevista la partecipazione fino ad un massimo di 2 soggetti per progetto/impresa sociale.

### **CRITERI DI AMMISSIONE**

La valutazione e la selezione dei candidati terrà conto dei seguenti fattori: - Impatto sociale del progetto/impresa già attiva; - Valutazione del curriculum del proponente; - Stato di sviluppo.

### **COME PARTECIPARE**

Per partecipare è sufficiente completare la **form di registrazione** posta in fondo alla pagina entro il **30/04/2014**.

Successivamente, entro e non oltre il **02/05/2014**, saranno comunicati i nominativi dei candidati ammessi.

Gli organizzatori si riservano la facoltà di effettuare dei colloqui conoscitivi di approfondimento.

| Per info |